



Acciones para
el Desarrollo
Comunitario A. C.



Informe de
actividades
2009

Índice

1	Presentación	3
2	Cambio en la estructura operativa	4
3	Informe de la oficina	6
	Coordinación	6
	Relaciones públicas	8
	Recaudación de fondos	9
4	Informe de los proyectos	11
	¡Alfabetiza! Campaña de educación para adultos	11
	Tlalana: Autogestión y jóvenes	14
5	Informe de las iniciativas de trabajo	17
	Sistematización de experiencias	17
	Red de exalfabetizadores	18
	Capacitación y búsqueda de metodologías	18

1 Presentación

EN ESTE DOCUMENTO presentamos el trabajo que se realizó durante el año 2009 en Adeco, A. C. A diferencia de los dos años anteriores, en esta ocasión no se realizó un Plan Operativo Anual que definiera las actividades específicas a realizar con base en los objetivos y estrategias definidos.

En su lugar, se decidió reorganizar la estructura de la asociación de manera que los asociados trabajaran en equipos con planes de trabajo sencillos y bien definidos –a la par de tener encargados de las cuestiones administrativas y del seguimiento y acompañamiento a los proyectos, como en años anteriores–. La idea era que todos los asociados aportaran al trabajo de la asociación y que al final de año se tuvieran avances muy concretos en metas que se tenían pendientes desde planeaciones anteriores. En la primera parte de este informe se describe la nueva estructura operativa y los objetivos a los que responde.

Posteriormente está el informe del área de oficina, que antes aparecía como informe del Consejo Operativo. Esta área se encargó de coordinar las actividades de los asociados como tales, de los proyectos y de los equipos de trabajo de las iniciativas. Aunque el Consejo, responsable de la oficina, no trabajó con reuniones periódicas y estuvo cada vez más disperso, el cambio a

una nueva oficina más accesible y espaciosa permitió articular mejor el trabajo. Esta área lleva a cabo también las relaciones públicas que, este año, se basaron en la participación en redes.

Por último, la oficina se encarga de la recaudación de fondos. El 2009 fue un año especialmente difícil; prácticamente no se recaudó dinero, ni por convocatorias para los proyectos, ni con nuevas donaciones y sólo un poco por asesorías y talleres. Las actividades del equipo de recaudación se basaron en estructurar los documentos y mecanismos necesarios para fortalecer el programa de Socios Benefactores y ponerlo realmente en marcha el año próximo.

La siguiente sección del documento corresponde a los informes de cada uno de los proyectos de Adeco: *¡Alfabetiza! Campaña de educación para adultos y Tlalana, autogestión y jóvenes*. Son informes más extensos que en ocasiones anteriores, elaborados con los coordinadores de los proyectos, en los que se muestran resultados y dificultades y se describe con cierto detalle la manera de trabajo de cada uno.

Posteriormente está la sección con los informes de cada una de las Iniciativas de trabajo. Así le hemos llamado a los equipos de asociados que se formaron para realizar productos o actividades específicos. En el informe de cada iniciativa aparecen sus objetivos iniciales, los avances en el trabajo y los pendientes para 2010.

En el Consejo Operativo consideramos que se está concluyendo una primera etapa de la vida de Adeco. Durante ella se trabajó mucho por definir las formas de operar de la asociación; por darla a conocer; por desarrollar nuevos materiales y conocimientos; por crear un nuevo proyecto y fortalecer el existente; y por encontrar formas de financiamiento. Se ha tenido avances importantes que pueden servir como una base más o menos sólida para los próximos años.

Los logros de Adeco son resultado de las actividades de asociados, socios asesores, socios honorarios, coordinadores de proyectos, promotores y alfabetizadores, grupos de jóvenes y adultos, asociaciones y redes hermanas, y de los familiares y amigos. Agradecemos la dedicación y apoyo de cada uno.



2 Cambio en la estructura operativa

DESDE NUESTRA CONSTITUCIÓN, una de nuestras principales preocupaciones ha sido la de encontrar las formas más adecuadas para que los asociados se involucren activamente en las tareas de la organización, ya sea en sus proyectos, en acciones de fortalecimiento institucional, en actividades administrativas u otras. Esta preocupación se fue convirtiendo en un problema en la medida en que Adeco crecía y los objetivos planteados no se cumplían.

Encontramos algunos obstáculos en la estructura operativa para lograr un crecimiento armónico. Uno era que los niveles de profesionalización necesarios para hacer algunas de las tareas se elevaron y no respondíamos adecuadamente a ello (se requería que más personas estuvieran dedicadas a Adeco); otro, que el trabajo no estaba bien repartido y que había cuellos de botella en la comunicación al interior de Adeco.

Pensamos que los asociados no se involucraban en las actividades de sus comisiones ya que hacerlas les exigía más tiempo del que podían dedicarle y que, en muchos casos, no eran realmente actividades que despertaran su interés o que fueran acorde con su actividad profesional. Hay que recordar que es una obligación de

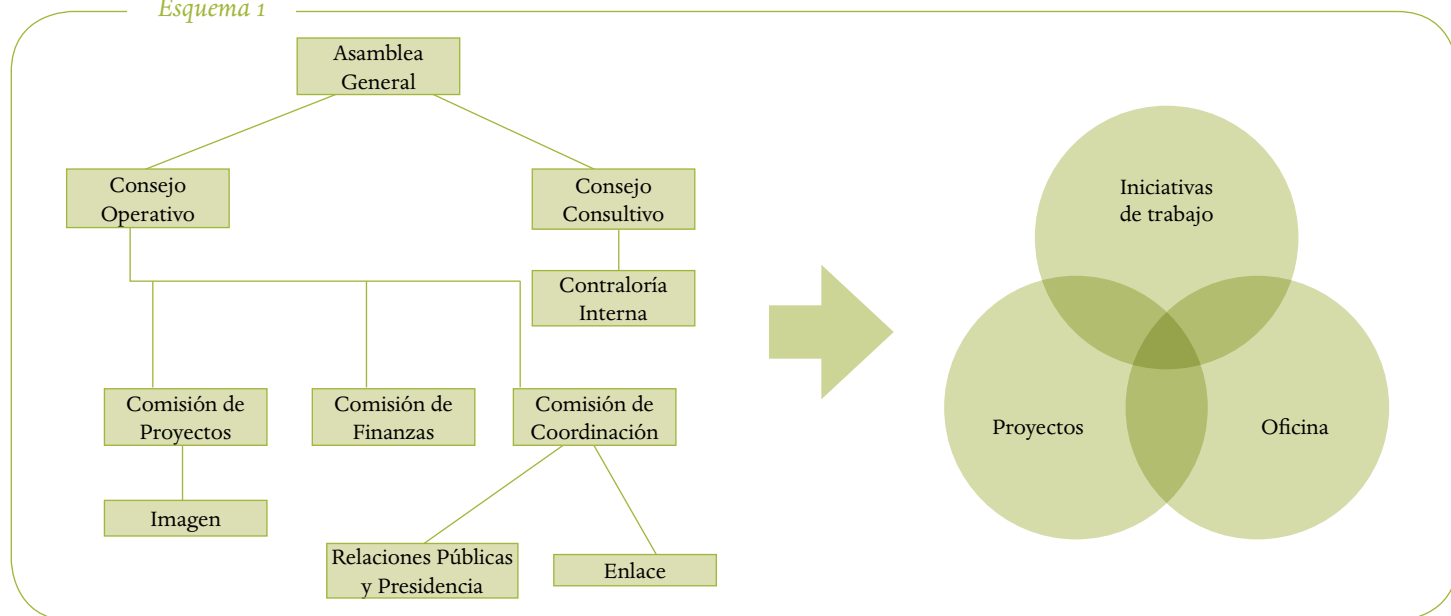
los asociados participar en alguna actividad de Adeco o sus proyectos, y que lo hacen de manera gratuita. Por ende, debíamos encontrar esquemas adecuados para que los asociados pudieran aportar sus conocimientos y experiencias pero con respeto a sus tiempos, lugares de trabajo e intereses.

En febrero hicimos una propuesta de estructura operativa diferente, que significaba cambiar de un organigrama vertical a uno más horizontal (ver esquema 1), dejar las comisiones para trabajar por iniciativas y asignar responsables de encaminar procesos específicos. Con esta propuesta buscamos alcanzar los siguientes objetivos:

- Lograr un mayor avance en los objetivos específicos que nos trazamos.
- Fomentar la participación de los asociados.
- Construir vínculos entre todas las áreas de trabajo.
- Responder a los intereses y tiempos de los asociados.

De acuerdo al nuevo organigrama el trabajo se dividiría en tres secciones o esferas: Iniciativas de trabajo, Oficina y Proyectos.

Esquema 1



Por Iniciativas de trabajo nos referimos a equipos de asociados que hacen un producto o una actividad específica vinculada a algún proyecto o al desarrollo institucional de Adeco. Las iniciativas se caracterizan por ser temporales y desaparecer cuando logran su objetivo; por participar en el fondeo de sus actividades; tener una planeación propia; y estar formadas por un mínimo de dos asociados. Uno de estos es el responsable de la iniciativa, hace el seguimiento y convoca a las reuniones. También hay una persona, asociada o no, encargada de realizar las actividades cotidianas y presentar avances al grupo de la iniciativa y, en la medida de lo posible, está remunerada. Los demás integrantes del grupo son asociados, quienes hacen la planeación y apoyan en el desarrollo de las acciones en la medida de sus posibilidades. Esta nueva estructura fue aprobada por los asociados en Asamblea General y se definieron tres iniciativas para el 2009: *Sistematización de experiencias*, *Red de exalfabetizadores* y *Capacitación y búsqueda de metodologías*.

Oficina es el equipo responsable de coordinar la operación, llevar la administración y ver por el crecimiento institucional de Adeco. En la oficina se encuentran las tareas de recaudación de fondos, contabilidad y administración, relaciones públicas y seguimiento de proyectos.

En la oficina se encuentran los integrantes del Consejo Operativo lo cual representó un cambio importante: en vez de que cada miembro del consejo operativo trabajara con la comisión de la que era responsable y se reuniera con el resto del consejo para coordinar actividades, ahora el consejo operativo trabajó como un equipo encargado de resolver todas las cuestiones operativas y dar seguimiento al trabajo de las áreas.

La tercera esfera es Proyectos. En el momento de la propuesta se encontraban *Tlalana*, *autogestión y jóvenes* y *¡Alfabetiza! Campaña de educación para adultos*. Los proyectos son autónomos en sus coordinaciones.

Acompañado de este proceso vino otro cambio importante para Adeco. Dejamos las oficinas de Medellín 33 en la colonia Roma y nos mudamos a 5 de Mayo 44, colonia Pueblo de Axotla, a un costado de los Viveros de Coyoacán. Esto respondió a que la renta del local se encareció considerablemente y, sobre todo, a que era necesario contar con un lugar que por sus condiciones espaciales reflejara el crecimiento de la organización y que por sus condiciones geográficas fuera un punto de reunión y de intercambio de información entre los actores de Adeco. En el nuevo espacio se han logrado estas condiciones, cumpliéndose también una de las recomendaciones hechas a finales de 2008.



3 Informe de la oficina

COORDINACIÓN

Relación con los Asociados

Con el cambio del organigrama operativo se buscó que los asociados se involucraran más en las actividades de Adeco, lo cual se logró sólo de manera parcial ya que, si bien es mayor la presencia y el trabajo, no se ha podido consolidar una rutina o estructura laboral que permita obtener avances en las diferentes esferas.

Un primer avance muy importante es que los asociados retomaron su compromiso con Adeco, sin embargo ese impulso puede perderse. Una tarea pendiente sería aplicar de manera más sistemática los esquemas de seguimiento a las Iniciativas de trabajo, al área de Oficina y a los proyectos. Un mejor seguimiento permite afianzar la relación Adeco-asociados y disminuir la percepción de que el trabajo se hace de manera aislada y sin apoyo de los demás. Un plan de comunicación eficiente también es de gran importancia para este fin.

En el tema de trabajo con los asociados, la nueva oficina ha sido muy relevante pues ha funcionado como un punto en el que se concentran las diversas actividades de la organización y su información. Será importante darle un mejor orden y comodidad.

En cuanto al consejo operativo, en julio de 2009, Ingrid González dejó su puesto como responsable del área de Recaudación de fondos, donde comenzaría a colaborar Camilo Arriaga desde noviembre. Con la salida de Ingrid de esta área también se redujo el Consejo Operativo de cuatro a tres miembros (Alejandro López como responsable de proyectos; Aranzazú Díaz como responsable de las Iniciativas; y Rodrigo Bustamante como presidente, responsable de la coordinación y las relaciones públicas).

Además de Camilo, en marzo se integró Samuel González, de manera formal, como contador de Adeco. Ninguno de los dos es asociado pero trabajan en el área de Oficina y son remunerados.

En diciembre se cumplió el plazo de dos años por los cuales fueron electos los miembros del Consejo Operativo, en su lugar se eligió a Andrés Suárez como

presidente, a Daniel Zúñiga como responsable de proyectos, y a Fernanda Baena como responsable de las Iniciativas de trabajo.

Además se dio la bienvenida a María José Cortes Loreto como asociada de Adeco, ella ha sido alfabetizadora y coordinadora del proyecto *¡Alfabetiza!* y actualmente es coordinadora de *Tlalana*.

Relación con los Proyectos

Con la nueva estructura de trabajo en Adeco, el área de proyectos dejó de ser una comisión que planea actividades propias y se convirtió en la parte del equipo de Oficina encargada de dar acompañamiento a los proyectos, de trabajar en la gestión de recursos para los mismos y llevar seguimiento de sus actividades.

Básicamente el trabajo en esta área consistió en reuniones periódicas con los equipos de coordinación de *Tlalana* y *¡Alfabetiza!* y la recepción de cronogramas mensuales e informes; en la presentación de los proyectos en convocatorias para su financiamiento; y en la vinculación de los proyectos con asociados de Adeco en lo individual, con otras áreas de trabajo de la organización y con otras organizaciones para apoyar de diversas formas las actividades de ambos proyectos. Cabe recordar que las coordinaciones de los proyectos deciden sobre sus objetivos, cronogramas, presupuestos y metodologías con autonomía frente a la coordinación de Adeco.

Tlalana se vinculó con diversos actores. A partir de su trabajo en Tepeximilpa forma parte del proyecto de Comunidad Educadora que Adeco ha ido formando dentro de la red de Incidencia Civil en Educación, zona Metropolitana (ICE-Met). Por parte del Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África, IEPALA, con sede en Madrid, España, colaboraron con el proyecto dos voluntarias en estancias de tres meses como parte de sus prácticas. En la segunda mitad del año, Adeco acordó colaborar en una propuesta de trabajo con la Fundación Pro Niños de la Calle I.A.P., parte de la cual consiste en formar un grupo de pro-

motores con los jóvenes que viven bajo la tutela de dicha fundación, mismo que comenzará a trabajar en febrero de 2010. Además *Tlalana* ha podido apoyarse en Adeco para la difusión del proyecto, en cuestiones de espacio y diseño.

Con *¡Alfabetiza!* la relación se basó en el acompañamiento durante algunos procesos y decisiones tales como la capacitación de los alfabetizadores, respaldo ante autoridades municipales y estatales, padres de familia, o la elección de las comunidades para trabajar. La comunicación con el centro de trabajo de Singuilucan tuvo muchas dificultades por lo que el apoyo de Adeco a este grupo se sintió mucho menos. A principios de año se inició un taller de sensibilización y planeación con los equipos de coordinación de *¡Alfabetiza!* que no pudo concluirse. La relación con el proyecto se dio también, y quizás principalmente, a partir del acercamiento de los asociados de Adeco en lo individual. Cabe mencionar que a partir de este año los equipos de coordinación pudieron aprovechar el espacio de la oficina de Adeco para trabajar y reunirse. Además, se compró una camioneta con recursos que Adeco y *¡Alfabetiza!* habían recaudado conjuntamente en años anteriores. Finalmente, durante el mes de diciembre se realizó con los coordinadores de la campaña un taller a partir de la metodología de Marco Lógico, en el que se plantearon los objetivos y metas y se realizó la planeación para el año 2010.

La relación de Adeco con sus proyectos no ha podido darse de tal forma que los asociados en general estén al tanto de las actividades, objetivos, y resultados de los mismos para involucrarse de manera más cercana y activa. Esto puede solucionarse encontrando una herramienta para informar oportunamente a la asociación sobre la situación de los proyectos. Esto implica que, a su vez, la manera en que *Tlalana* y *¡Alfabetiza!* hacen llegar información al área de proyectos de Adeco sea más fluida. Por otro lado, deberá involucrarse más a los participantes de los proyectos (al menos a los equipos de coordinación) en los espacios propios de la asociación, por ejemplo invitándolos a presentar sus informes en las Asambleas Generales.

Respecto a la presentación de los proyectos en convocatorias, *¡Alfabetiza!* participó en dos concursos y *Tlalana* en cinco. Los documentos para presentar los proyectos fueron preparados por la coordinación de los proyectos, por el área de proyectos de Adeco o por ambos. *¡Alfabetiza!* se presentó en la convocatoria de «Proyectos Juveniles» del Instituto Mexicano de la Juventud, y en el «Premio Nacional de Acción Voluntaria

y Solidaria 2009» impulsado por el Gobierno Federal. Sin embargo el proyecto no resultó ganador en ninguno de los casos.

Tlalana se presentó en la convocatoria «Mejores prácticas en programas y políticas de juventud en América Latina y el Caribe» de la Fundación SES para incrementar la visibilidad de los proyectos ganadores a través de un foro regional y publicaciones especializadas y si bien *Tlalana* no fue elegida entre las 5 prácticas premiadas, fue preseleccionada entre las 30 mejores de las 600 presentadas. Además participó en la Convocatoria de «Iniciativas 2009» de la Fundación Rosa Luxemburgo; en la convocatoria del «Programa Creación Joven» de la Secretaría de Desarrollo Social, el Instituto de Ciencia y Tecnología y el Instituto de la Juventud del Gobierno del Distrito Federal para apoyar colectivos; y en la convocatoria del «Fondo para la sociedad civil» (anteriormente conocido como «Programa de Pequeñas Donaciones») del Banco Mundial en la que se buscaron fondos para la creación del manual de capacitación. En ninguna de ellas se obtuvieron recursos.

Relación con las Iniciativas de trabajo

Aunque consideramos que las Iniciativas de trabajo son una buena alternativa para una mayor participación e integración de los asociados en Adeco, la estructuración del trabajo y el seguimiento que se le dio por parte del Consejo Operativo quedó muy lejos de las expectativas. Hizo falta una mayor vinculación, más allá de un mero seguimiento, para establecer una forma de trabajo mucho más constructiva.

Con la iniciativa de *Metodologías* se logró tener una mayor interlocución que permitió ir definiendo el proyecto de trabajo de acuerdo a las necesidades de Adeco y a partir de un proceso de construcción más colectivo con apoyo del Consejo. Sin embargo, esta área tuvo pocos avances en lo concreto. Por otro lado, pese a que las otras áreas de trabajo –*Sistematiza alfabetiza* y *Red de exalfabetizadores*– tenían desarrollados con más claridad los objetivos y la forma de trabajo, los resultados no fueron los esperados.

Durante el 2009 hubo una gran dificultad para seguir un plan de trabajo con las iniciativas. Esto ocurrió en parte por falta de tiempo y de recursos pero también por problemas de comunicación y por no definir una buena planeación. La poca relación y seguimiento del consejo con las propuestas de iniciativa repercutió también en que no se tuvieran mayores avances. Por eso

consideramos que es necesario replantear el trabajo del área de Iniciativas a fin de que puedan cumplir con sus planes de trabajo y se les dé un acompañamiento constructivo.

En un principio se planteó que las iniciativas no serían permanentes sino que al terminar la actividad o producto para la que fue creada cada una, desaparecería y se propondría una iniciativa nueva. La idea es que tuvieran una duración de entre tres meses y un año, sin embargo al final del 2009 ninguna de las iniciativas había alcanzado los resultados esperados, sobre todo por no haber contado con una planeación pertinente.

En los próximos años podría funcionar mejor hacer una planeación pensando en que cada iniciativa trabaje alrededor de un año. Creemos también que en esos planes de trabajo debe buscarse que cada una de las iniciativas se vincule con las actividades y proyectos que se estén realizando en Adeco, pues de esta forma estarían respondiendo directamente a las necesidades y prioridades de la organización y sus proyectos. Por ejemplo, la iniciativa de *Metodologías* podría vincularse directamente con la necesidad de los proyectos de establecer formas de evaluación. De esta forma, se podrían dinamizar procesos que nos permitan seguir creciendo y aprendiendo de manera colectiva e integral y no meramente a través de acciones aisladas.

RELACIONES PÚBLICAS

A diferencia de otros años, durante 2009 tuvimos una actividad intensa en lo que a construir redes se refiere, pero disminuyó la vinculación para ofrecer nuestros servicios y asesorías. La construcción de redes nos ha permitido conocer a muchos actores de diferentes sectores, con visiones distintas y diversas actividades. Esto ha sido muy valioso en términos de contar con un panorama un poco más claro y mucho más amplio de las organizaciones civiles en la Ciudad de México y de posibles vinculaciones en el futuro. Cabe mencionar que el carácter que tomaron nuestras relaciones públicas no fue premeditado, sino fruto de las mismas dinámicas de las redes en las que hemos estado activos; sería pertinente reflexionar acerca de ello.

En el primer trimestre trabajamos intensamente organizando un foro de organizaciones de la sociedad civil (osc) para reflexionar y proponer líneas de política educativa para el Distrito Federal. Esto ocurrió en el marco de Consejo para la Transformación Educativa, programa impulsado por la Secretaría de Educación del Go-

bierno del Distrito Federal, en el cual participábamos en el sector de las organizaciones civiles, y con quienes constituimos la Red para la Transformación Educativa y Social (RETES). Cabe mencionar que fuimos electos para ser representantes del sector en el consejo.

Como parte de nuestro trabajo para la realización de dicho foro participamos en diversas reuniones, leímos y analizamos documentos, hicimos una base de datos de asistentes y apoyamos en la realización del evento. El producto final del foro fue un documento que se entregó al secretario de educación en el que se sintetizaban las propuestas del mismo.

Finalmente, con el cambio del secretario de educación del Distrito Federal el proceso de este consejo se vio truncado y muchas organizaciones perdieron el interés en participar con RETES, por lo que la red se disolvió. Cabe mencionar que a finales de año, hubo una reunión entre RETES e ICE-Met con el nuevo secretario para definir nuevos mecanismos de participación. La reunión fue un nuevo acercamiento y se acordó darle continuidad en fechas próximas.

Incidencia Civil en Educación – zona Metropolitana (ICE-Met) es una red a la que también nos integramos. Aunque el grupo participó en varios proyectos, Adeco sólo lo hizo en un ejercicio de planeación y en el Proyecto Tlalpan. Éste pretende desarrollar una propuesta de *comunidad educadora* que pueda ser reproducida y posteriormente impulsar un programa gubernamental con sus características o con algunas de ellas. El Proyecto Tlalpan tiene fundamentalmente dos líneas: una práctica en la que todas las organizaciones involucradas hacen acciones de incidencia en la comunidad de Tepeximilpa; y otra, la del seminario, donde se reflexiona sobre esa práctica y sobre conceptos vinculados con la comunidad educadora. Nosotros nos incorporamos a las dos, en el trabajo en Tepeximilpa con *Tlalana* y también en el seminario, el cual a partir del 2010 será coordinado por Adeco.

Como parte de ICE-Met, Adeco también se suscribe a ICE Nacional que a su vez se articula con redes internacionales y otras organizaciones nacionales. Aún no hemos acudido a eventos de ICE Nacional ni hemos sido activos en sus iniciativas, sin embargo la puerta está abierta y es importante. Al momento de vincularnos hay que tener presente que las organizaciones, como también lo tendremos que hacer nosotros, participan en varios espacios y, por lo tanto, un proyecto o actividad puede ser financiada, apoya o gestionada desde distintas redes o con diferentes actores.

Otra red en la que hemos sido muy activos es la del

«Proyecto 15-35. Plataforma Nacional de Juventud». En febrero nos invitaron a reunirnos con varias osc de jóvenes o que trabajan con éstos para formar una plataforma que permitiera defender, promocionar e impulsar el respeto y justiciabilidad de los derechos de los jóvenes, esto en el marco de la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes. En febrero nos hicimos parte del grupo promotor que organizó el Encuentro Nacional de Juventudes en Morelos en octubre, y en diciembre acudimos al Encuentro Mesoamericano de Juventudes en Guatemala.

Una relación que nos dejó buenos resultados fue la que entablamos con IEPALA a partir de la cual dos estudiantes, Inma Cordero y Alba García realizaron estancias de tres meses en Adeco como parte de sus prácticas profesionales.

Algo parecido sucede con LAMAT, organización que vincula a jóvenes de todo el mundo con proyectos sociales. Así, iniciamos un vínculo con el proyecto *¡Alfabetiza!* para recibir a voluntarios internacionales y apoyo financiero por parte de LAMAT. La relación con esta asociación viene desde el 2008 pero no pudimos concretar las estancias en 2009 debido al brote de influenza en México.

Otro caso de prácticas es el de las compañeras de la maestría en Cooperación Internacional del Instituto de Investigaciones José María Luis Mora, que como parte de sus estudios apoyaron el área de *Sistematiza alfabetiza* diseñando estrategias para la realización del proyecto. Esta no fue una relación institucional sino que por única ocasión este grupo de estudiantes trabajó con nosotros.

Por otro lado, en junio se estrecharon los lazos con Editorial Lenguaraz, quienes gestionaron una capacitación al grupo de mujeres voluntarias que realizan proyectos sociales como parte del área de responsabilidad social institucional de Pemex en Tabasco. Adeco impartió la capacitación sobre el método de alfabetización que utilizamos. Más tarde se propuso hacer el Fondo Adeco-Lenguaraz como un mecanismo para recaudar fondos y para hacer proyectos de fomento a la escritura y a la lectura, y proyectos que vincularan el ejercicio editorial con el desarrollo de las comunidades. Los fondos se gestionarían a través de Conaculta. Sin embargo la idea del fondo no prosperó ya que no tuvo el seguimiento requerido.

En octubre se inició nuestra relación con Fundación Pro Niños de la Calle I.A.P. Con ellos trabajamos en un taller sobre el método de alfabetización y educación que utilizamos, dirigido a sus educadores. Éste fue muy

parecido al taller con las voluntarias de Pemex, con lo que se ha ido consolidando en Adeco este tipo de servicio. Además, con los jóvenes que están saliendo de situación de calle y que viven en la casa de transición de Pro-Niños se desarrollará en 2010 un grupo del proyecto *Tlalana*. Hemos asistido a varios eventos de Pro-Niños y mantenido una buena relación personal y laboral con esta institución.

Un apoyo muy importante para Adeco es el que ha brindado Ricardo González Lugo López, contador público, para hacer el trámite de Adeco como organización donataria autorizada, un proceso largo y laborioso que esperamos concluir a principios de 2010.

RECAUDACIÓN DE FONDOS

La recaudación de fondos dejó de ser una tarea de la comisión de finanzas y se convirtió en un área como tal. En realidad las actividades para recaudar fondos eran realizadas de manera dispersa por la comisión de finanzas, por la comisión de proyectos, los coordinadores de los proyectos y por el presidente. Para el año 2009, con la reconfiguración del esquema de trabajo, se pensó en que estas tareas se hicieran en un área específica con un responsable, a fin de que tuvieran mejores resultados.

El trabajo se inició el mes de abril con la elaboración del plan anual de recaudación. Los objetivos que ahí se establecían fueron: 1) generar los recursos necesarios para el buen funcionamiento y el crecimiento de Adeco y de sus proyectos; y 2) estar al pendiente de la buena distribución de los recursos de Adeco.

Para lograr estos objetivos se planearon las siguientes estrategias: 1) Involucrar a los asociados en actividades colectivas para la obtención de recursos; 2) Hacer una búsqueda de recursos específica para cada proyecto; 3) Generar productos y servicios que permitan la obtención de recursos; y 4) Invitar a la sociedad civil, personas cercanas e instituciones interesadas en las actividades que realiza Adeco a apoyar económicamente. Con respecto a la administración, se planteó llevar un registro de los materiales de Adeco, realizar conjuntamente los gastos en materiales de las iniciativas de trabajo y llevar un seguimiento de la distribución de los recursos. A continuación se mencionan las actividades realizadas hasta el mes de julio con base en las metas propuestas para cada estrategia.

Lo primero que se consideró fue la organización de un evento que permitiera recaudar los recursos indis-

pensables para llevar a cabo otras metas, sin embargo el evento no se llevó a cabo pues no se logró una buena organización.

Un segundo punto fue la búsqueda de convocatorias para obtener financiamiento para la asociación y para cada uno de los proyectos. Se elaboró un listado de convocatorias y se presentaron proyectos en algunas de ellas. En este periodo no se encontraron convocatorias relacionadas directamente al apoyo de la asociación en su conjunto. Este listado es una buena base pues principalmente contiene convocatorias permanentes a las que se pueden presentar proyectos en cualquier momento futuro.

Con respecto a los servicios y capacitaciones la idea fue consolidar o sistematizar en Adeco algunos programas de capacitación que fueran interesantes para otras organizaciones. Se vio que esta es una situación que depende de los intereses y tiempos de los asociados más que de una decisión como organización. No obstante, los talleres que se trabajaron con las voluntarias de Pemex y con los educadores de Pro Niños son ejemplos de esta actividad. Asimismo, se consideró importante vincular, a través de la Iniciativa *Exalfabetiza*, a alfabetizadores de años anteriores para que participaran en estas iniciativas como una forma de enriquecer los conocimientos de la asociación, de generar opciones laborales y mantener una relación con aquellas personas que son cercanas a los proyectos de Adeco. Las actividades de *Exalfabetiza* se reprogramaron para el año 2010.

También se consideró hacer algunos objetos promocionales (como agendas y postales de Adeco) que se pudieran vender permanentemente, sin embargo se encontraron varias complicaciones fiscales y operativas por lo que se descartó esta posibilidad.

Una de las metas más importantes de la recaudación de fondos fue impulsar y dar seguimiento al programa de Socios Benefactores que no ha podido funcionar adecuadamente en años pasados. Para ello se elaboró un documento con la estructura y funcionamiento del programa; también los documentos necesarios para llevar a cabo un seguimiento de cada socio benefactor; y se revisaron los documentos de presentación. El programa de socios benefactores no se puso en marcha, en tanto que se priorizó estructurar bien los documentos necesarios y tener mecanismos de pago adecuados.

En cuanto a la administración de los recursos materiales de Adeco, se realizó un inventario sencillo de los aparatos eléctricos, un reglamento de préstamo y un formato para registrar las salidas y devoluciones.

Finalmente, para llevar un seguimiento de los usos de los recursos financieros de la asociación, se planteó realizar reportes financieros sencillos cada mes a partir de los registros contables que Samuel realiza para que el responsable de la recaudación de fondos y el Consejo Operativo estuvieran al tanto. Estos informes para el consejo no se elaboraron.

En el mes de noviembre Camilo inició el trabajo como el nuevo responsable de esta área con la revisión de los objetivos planteados en abril y las estrategias. A partir de esto, se planteó que en 2009 se terminarían de estructurar los documentos de presentación de la asociación y que en 2010, además de presentar los proyectos en convocatorias como se había venido haciendo, se pondría énfasis en dos estrategias muy específicas: 1) fomentar la relación con empresas, fundaciones, instituciones y sociedad civil; y 2) aumentar el número de Socios Benefactores.

Es importante mencionar que durante este año el área de recaudación de fondos apenas empezó a conformarse y que la obtención de recursos requiere de un sistema bien estructurado y de un trabajo metódico constante de búsqueda y seguimiento de las posibles fuentes de recursos.

Ésta es un área fundamental para el funcionamiento de la asociación. Aunque se esperaba que durante este periodo hubiera resultados visibles en la recaudación de fondos, esto no se logró. Es importante que en los años próximos se tomen en cuenta las dificultades experimentadas en la obtención de fondos y buscar alternativas viables con base en las fortalezas de Adeco.



4 Informe de los proyectos

¡ALFABETIZA! CAMPAÑA DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS

El proyecto *¡Alfabetiza! Campaña de educación para adultos* comenzó a trabajar a finales de enero del 2009 en la precampaña, etapa que concluyó el 20 de junio con la partida de dos centros de trabajo hacia las comunidades. Se formó un grupo con alumnos del Colegio Bilbao y alfabetizadores externos, que realizó sus actividades en Mirasoles, San Rafael, El Cebadal y Amolucan, comunidades del municipio de Singuilucan, Hidalgo. Otro centro de trabajo se formó con los alumnos del Logos Escuela de Bachilleres, la Comunidad Educativa Montessori (CEMAC), el Instituto Escuela y el Instituto Luis Vives, quienes realizaron sus actividades en las comunidades de Ranchería Pocitos, Lázaro Cárdenas, Buena Vista y Delicias en el municipio de Altzayanca, Tlaxcala. Todos estos colegios han participado durante varios años en el proyecto. También participaron jóvenes que no son alumnos de estas instituciones.

Para la elección de las comunidades beneficiarias se realizaron viajes de avanzada a los estados de Querétaro, Hidalgo, Tlaxcala y Estado de México con algunos miembros de la coordinación del proyecto y después el grupo completo visitó los municipios donde finalmente se trabajó para realizar entrevistas casa por casa. Finalmente, ambos centros decidieron trabajar en estados diferentes con base en la información con la que se contaba y buscando atender al mayor número posible de adultos.

Durante la precampaña, el trabajo se organiza por comisiones. La comisión de académico es la encargada de planear y coordinar la capacitación de los alfabetizadores; la comisión de recursos se encarga de organizar la recaudación de fondos; la comisión de material didáctico elabora, revisa y compila materiales que se usarán para dar las clases en la campaña y se encarga de explicar su funcionamiento al resto del grupo; la comisión de comunitario se encarga de organizar y darle un enfoque al trabajo que se realiza con los habitantes en las comunidades más allá del trabajo académico con actividades de inserción en la comunidad, algunos

talleres y en algunos casos algún proyecto que se realizará en los pueblos para fomentar la organización y participación de sus habitantes. Este año, además, el centro de trabajo de Altzayanca trabajó con una comisión de difusión.

Los alfabetizadores se capacitaron teórica y prácticamente a través de pláticas, seminarios y la revisión de textos en alrededor de 15 sesiones semanales sobre el método para alfabetización Palabra Generadora, sobre el pensamiento central de Paulo Freire y otros educadores y en otros temas específicos. Algunos de los contenidos revisados fueron: inserción en la comunidad, praxis, técnicas OLE (oriented learning environment), enseñanza de las matemáticas, constructivismo, enseñanza de las ciencias, enseñanza de la historia, español, derechos humanos, género, salud y técnicas Montessori.

Respecto al material didáctico, se decidió que se utilizaría el material de Rutas Generadoras creado y modificado en años pasados. Con éste, en lugar de agrupar los temas académicos por materias, se agrupan en torno a cinco temas (rutas) generadores que permiten enfocar las clases a las problemáticas concretas de la comunidad. Así la comisión encargada de los materiales buscó incluir el uso de estas rutas como tema transversal en la capacitación de los alfabetizadores. Además, se recopilaron materiales para hacer una pequeña hemeroteca con noticias relevantes para la comunidad y para tener un compendio de lecturas adecuadas para los distintos niveles de rezago en lectoescritura.

La comisión de comunitario trabajó en la definición de los talleres que se desarrollarían en las comunidades durante el verano y en la capacitación de los alfabetizadores para impartirlos. Además, organizaron algunas capacitaciones generales. En el caso del centro de trabajo de Singuilucan, el grupo aprendió a manejar algunos temas y situaciones con los alumnos como sexualidad y violencia intrafamiliar. El centro de trabajo de Altzayanca se capacitó en la metodología del empoderamiento buscando que esto llevara a la organización comunitaria y a la autogestión.

Las labores de difusión consistieron en poner en funcionamiento el sitio *web* www.adeco.org/alfabetiza, el

cual aún necesita información más completa; se hicieron solicitudes de donaciones a empresas y editoriales, que no pudieron concretarse como se esperaba debido a que Adeco no es una organización donataria autorizada; se enviaron cartas de agradecimiento a colaboradores del proyecto; se reunió material audiovisual para editarlo posteriormente; y se presentó *¡Alfabetiza!* a la convocatoria del Instituto Mexicano de la Juventud. Casi todas estas actividades eran realizadas anteriormente por el grupo de coordinación; al finalizar la precampaña se vio que fue conveniente que se encargara de ellas una comisión específica.

En la precampaña también se realizaron una serie de eventos a fin de conseguir recursos monetarios, que complementarían las aportaciones de los padres de familia y de algunas de las escuelas participantes, para realizar el proyecto. El centro de trabajo de Singuilucan organizó una cena baile y la venta constante de *becas* (donativos de 10 pesos para becar por una clase a un alumno). El centro de trabajo de Altzayanca realizó cinco rifas, tres fiestas, boteos, venta de separadores y una cena baile (incluyendo eventos que se realizaron en meses posteriores a la campaña pues este centro de trabajo terminó sus actividades de verano con déficit presupuestal). Se organizaron, además, acopios de víveres en las escuelas participantes para el sustento de las y los alfabetizadores durante la estancia en las comunidades. Cabe mencionar que este centro de trabajo elaboró el documento para presentar el proyecto en la convocatoria de Proyectos Juveniles del Instituto Mexicano de la Juventud y recibir financiamiento, aunque no se obtuvo el apoyo.

Las finanzas del proyecto fueron, a grandes rasgos, de la siguiente forma: los egresos totales, de ambos centros de trabajo, fueron de \$365 000. De éstos, los gastos principales fueron: transporte, (incluyendo las avanzadas y el desplazamiento entre las comunidades en la campaña, 35%), alimentación de los alfabetizadores (15%), coloquio (20%), material didáctico (7%) y ferretería y material de cocina (7%). Por otro lado, los ingresos hasta el final de la campaña (agosto) habían sido \$327 000, lo cual implicó una deuda para el grupo de Altzayanca. Los ingresos se obtuvieron: en eventos de precampaña (38%), por aportaciones de padres de familia (57%), otras aportaciones (5%). Además se recibió una gran cantidad de donaciones en especie, sobre todo de alimentos.

La Campaña inició el 20 de junio y concluyó el 8 de agosto. Los grupos vivían en la escuela primaria de alguna de las comunidades (San Rafael en Singuilucan y

Ranchería Pocitos en Altzayanca), las cuales adaptaron para volverlas habitables. En estas 7 semanas se impartieron clases a adultos de lunes a viernes en sesiones de 2 horas en temas de alfabetización y matemáticas básicas y, con los alumnos más avanzados, ciencias sociales, naturales y español. Cada alfabetizador trabajó con alrededor de 3 grupos pequeños de alumnos de distintos niveles en las casas o lugares públicos.

Además de que cada alfabetizador era responsable de realizar una brigada para mantener limpia la escuela y preparar los alimentos, todos y todas participaron en una de las comisiones. Académico le daba seguimiento al registro que los maestros hacían semanalmente de los avances de cada uno de los alumnos; Comunitario coordinaba las actividades de inserción en la comunidad, y de las que se realizaban en torno a los proyectos comunitarios y la impartición de talleres; y Hogar y Técnico se encargaban de que hubiera los víveres necesarios y de mantener en buen estado la escuela.

En cuanto a los resultados de las actividades comunitarias lo más relevante fue la instalación de 2 bibliotecas en el municipio de Altzayanca, una en Ranchería Pocitos y otra en Lázaro Cárdenas. A diferencia de campañas pasadas en las que este proyecto se llevaba a cabo el segundo verano de estancia en las comunidades, en esta ocasión se hizo desde el primero pensando en trabajar sobre la utilización de dicho espacio en el siguiente. Las bibliotecas fueron el resultado de varias reuniones de los alfabetizadores con las comunidades, las cuales se habían planeado y estructurado desde precampaña, y del trabajo y aportaciones materiales conjuntas.

Por otro lado, los talleres en Altzayanca no tuvieron el resultado esperado por falta de claridad en los objetivos, porque la capacitación de los alfabetizadores para impartirlos no fue completada y por desorganización. En Singuilucan, aunque con dificultades al inicio, los talleres se llevaron a cabo de manera adecuada con dos o tres sesiones por semana aunque el de panadería no logró uno de sus cometidos: construir hornos comunitarios. Finalmente, aunque en precampaña se tenían pensadas una serie de seminarios o pláticas comunitarias impartidas por especialistas los fines de semana, sólo logro concretarse una en cada sede. Cabe señalar también que ambos centros de trabajo decidieron formar un grupo de jóvenes para trabajar con el proyecto de *Tlalana: autogestión y jóvenes*; en Singuilucan no se logró convencer a los habitantes de participar y en Altzayanca se concretó el grupo de jóvenes y se comenzó la capacitación, que no se pudo concluir por falta de tiempo.

A mitad de la campaña se realizó en Huasca, Hidalgo un coloquio en el que ambos centros de trabajo se reunieron para compartir experiencias sobre su trabajo en las comunidades y para presentar propuestas de trabajo que pudieran implementarse en la segunda mitad del proyecto o en años próximos.

Por otro lado, se contactó al Instituto Tlaxcalteca para la Educación de los Adultos en el que se inscribieron algunos alumnos para comenzar el proceso de certificación de estudios, a los cuales se les dará seguimiento conjunto la siguiente campaña.

En concreto, algunos resultados del trabajo de campaña fueron:

	Altzayanca	Singuilucan
Alumnos totales	152	109
Alumnas mujeres	94 (62%)	76 (70%)
Alumnos hombres	58 (38%)	33 (30%)
Número de grupos	64	72
Número de alfabetizadores	26	34
Número de alumnos por alfabetizador	5.8	3.2
Número de grupos por alfabetizador	2.4	2.1
Alumnos nivel analfabeta	29 (19%)	46 (42%)
Alumnos nivel RO	48 (32%)	43 (39%)
Alumnos nivel primaria	48 (32%)	16 (15%)
Alumnos nivel secundaria	24 (16%)	4 (3%)
Alumnos nivel bachillerato	3	0
Talleres	4: Niños, Salud, Cultivos y Fotografía.	2: Niños y Panadería
Pláticas comunitarias	Derecho agrario y el mercado de productos agrónomos: Pedro Álvarez - Icaza	Violencia intrafamiliar: Adriana Segovia
Bibliotecas	2: Ranchería Pocitos y Buenavista	

La relación entre ambos centros de trabajo fue de cooperación. En un inicio se planearon conjuntamente algunas actividades pero, tras elegir comunidades en diferentes estados de la república, se distanciaron.

Finalmente, al ser tan bajo el número de alumnos por alfabetizador en Singuilucan y al no haber posibilidades de trabajar en más comunidades en ese municipio es muy probable que no se regrese a trabajar ahí el año próximo como se tenía planeado al inicio de este año; resulta ser demasiado grande el grupo de alfabetizadores para las comunidades elegidas.



TLALANA, AUTOGESTIÓN Y JÓVENES

Para *Tlalana, autogestión y jóvenes* el 2009 fue un año de trabajo a marchas forzadas, de recorrer distintos escenarios, rediseñar componentes y afianzar procesos. Se fortaleció el proyecto en todos sus niveles y se establecieron diferentes contactos, lo que le permite avanzar hacia una permanencia y larga vida.

Las acciones llevadas a cabo a lo largo de 2009 fueron suficientes más no excelentes para las expectativas que se tenían en 2008. La investigación planeada sobre juventud no se realizó, los grupos de promotores se abrieron de acuerdo a lo establecido, el manual de capacitación se terminó, el sitio *web* funciona y lo más importante es que los proyectos elaborados por los grupos comienzan a dar frutos. Sabemos que debemos iniciar pronto el largo recorrido de evaluación, así como el de sistematización.

El trabajo recae en la coordinación, que está integrada por tres asociados de Adeco: Andrés Suárez, María José Cortés y Rodrigo Bustamante. Además, forman parte del equipo varios facilitadores que fueron capacitados y trabajan con grupos de manera directa. La coordinación se reúne quincenalmente y con los facilitadores cada mes. La planeación del trabajo es decisión de cada grupo, se acopla a las necesidades de los promotores y de los facilitadores. Cabe mencionar que no se ha encontrado un esquema de seguimiento para los talleres.

Durante el 2009 se trabajó con 9 grupos de promotores comunitarios. Dos de estos se iniciaron en 2007: Taller Juvenil Comunitario (Tajuco) y Los Budas en Colón, Querétaro, que inicialmente eran un solo grupo; mientras que 7 son grupos nuevos: Arteco y Teatrámbulos en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM; un grupo en San Juan Tepeximilpa, Tlalpan, D.F.; El Chante de Todos en San Mateo Tlaltenango, Cuajimalpa, D.F.; un grupo en Singuilucan, Hidalgo; uno en Alzayanca, Tlaxcala; y Red de Operadores Juveniles para la Organización Social, Reojos, en la Universidad de las Américas, San Andrés Cholula, Puebla.

Con Tajuco y Los Budas el trabajo consistió únicamente en darles acompañamiento pues para este año ya estaban implementando sus proyectos en la comunidad, que consisten en la recuperación de la plaza pública y un programa de limpieza de las calles para el reciclaje y venta de basura. Estos grupos financiaron sus actividades con algunos recursos del gobierno municipal que ellos mismos gestionaron y con una aportación

como capital semilla por parte de Ashoka A.C.

A principios de año en la UNAM se formaron dos grupos con estudiantes de teatro (inicialmente tres). Éstos completaron la capacitación y definieron los proyectos que realizarían: uno, recuperación de espacios públicos en la ciudad (Arteco); dos, un grupo de teatro itinerante que invite a las comunidades a involucrarse para desarrollar talleres teatrales (Teatrámbulos); y tres, elaboración de vestuario con materiales reciclados (este grupo se desintegró en el proceso de implementación del proyecto). Con estos promotores se lograron más sesiones de las necesarias para completar el proceso de capacitación y el avance fue mucho más rápido de lo previsto. De hecho, a partir del trabajo con ellos fue que se replanteó la estructura del manual.

En la Ciudad de México, además, se inició el trabajo con otros dos grupos. El primero en la colonia de San Juan Tepeximilpa y el otro en el Pueblo de San Mateo. En ambos casos el proceso ha sido más complejo de lo que se esperaba ya que inicialmente no se obtuvo la respuesta deseada por parte de los jóvenes del lugar.

En el caso de Tepeximilpa, *Tlalana* trabaja en conjunto con otras tres organizaciones (Acude, IMASE y La Matatena) en el marco de una propuesta que se llama Comunidad Educadora derivada del concepto de Ciudad Educadora. Con esto se busca emprender acciones paralelas en el campo educativo para involucrar a los habitantes en el desarrollo de sus comunidades, tales como difusión de los derechos humanos con los niños, fortalecimiento de comités de padres de familia en las escuelas públicas, y la formación de promotores comunitarios, en nuestro caso jóvenes. Durante 2009 se realizaron dos eventos para acercarnos a la comunidad y establecer contacto con los jóvenes. Esto tuvo sus frutos, ya que en la preparación del segundo evento (un concierto) participaron activamente los de la comunidad. Finalmente se logró conformar un grupo promotor, que tiene como objetivos reunir a más jóvenes en el colectivo y abrir espacios para la expresión artística.

En el caso de San Mateo, inicialmente se formó el grupo de promotores pero los jóvenes no asistieron continuamente a las reuniones de trabajo. Meses después se consolidó un nuevo grupo (El Chante) que tuvo avances muy buenos. Al concluir la capacitación inició con el proyecto de un centro cultural comunitario en el que se imparten talleres de papel maché y alebrijes, música y teatro, se organizan funciones de cine y el café literario, además de facilitar asesoría nutricional y psicológica. Este grupo comenzó a editar la revista *Letras*

Nómadas, con un traje de mil ejemplares, que utilizan para difundir sus actividades y como foro de expresión para jóvenes de San Mateo y también ha abierto el *blog* chantedetodos.blogspot.com. El Chante de Todos recibió una Mención Honorífica en el Premio de la Juventud, del D.F. 2009.

Los grupos de Altzayanca y Singuilucan fueron pensados a raíz de que el Proyecto *¡Alfabetiza!* realizaría sus actividades en esos municipios durante el verano. De la misma forma que inicialmente se trabajaron los grupos de Colón, el grupo de alfabetizadores trabajaría con los jóvenes promotores de las comunidades. Concretar el trabajo con estos grupos resultó muy difícil. En Altzayanca logró consolidarse un grupo pequeño al cual se capacitará el verano de 2010 y definirá su proyecto. En Singuilucan no pudo consolidarse ningún grupo y probablemente ya no se continuó con el trabajo ahí.

Finalmente, Reojos es un grupo que inició como una iniciativa de amigos, estudiantes de la Universidad de las Américas (UDLAP) para realizar actividades en Cholula. Con ellos se empezó a trabajar a finales de año, se completó la capacitación de los promotores y se pretende iniciar proyectos para lograr una mayor vinculación de la universidad con la comunidad de San Andrés Cholula. La primera etapa consistirá en el acercamiento a la comunidad, a través de observación, sondeos, investigación y entrevistas con informantes clave, para hacer una detección de necesidades y dar a conocer al grupo de promotores. A partir de esto se diseñarán proyectos que respondan a las necesidades detectadas en la comunidad, en los cuales participarán estudiantes de la universidad y habitantes de la zona. *Tlalana* es uno de los programas de servicio social registrados en la UDLAP, y fue el mejor evaluado en el 2009 según palabras del responsable del servicio social.

Uno de los objetivos de *Tlalana* ha sido que los grupos de promotores formen una red en la que puedan apoyarse. Este año los grupos tuvieron vinculación entre sí: a Colón asistieron integrantes del Chante de Todos; promotores de la Reojos trabajaron con el Chante de Todos, los jóvenes de Tepeximilpa intercambiaron experiencias con los del Chante; y los grupos de la UNAM (Arteco y Teatrámbulos) desarrollan su proyecto en San Mateo con gente del Chante también. En adelante, se pretende fortalecer la vinculación entre los grupos a través del sitio *web* de *Tlalana*.

Además, dos grupos de promotores (Tajuco y Chante de Todos), participaron en las pasantías 2009 de Habitat International Coalition y lograron posicionarse a nivel latinoamericano sus proyectos como prácticas

exitosas.

Además del trabajo con los colectivos, *Tlalana* dedicó gran parte de su esfuerzo de este año a la creación de dos herramientas muy importantes para consolidar el proyecto: un manual para la capacitación de promotores comunitarios y un sitio *web* que permitirá la interacción con y entre los grupos de promotores así como la difusión de sus actividades.

El manual para la capacitación de promotores y formación de grupos es una guía con dinámicas específicas, contenidos teóricos y material de apoyo organizado en sesiones de trabajo a fin de que los facilitadores puedan tener una base importante para desarrollar las actividades con sus grupos de promotores. A partir del trabajo con agrupaciones muy distintas se llegó a la conclusión de realizar un manual que fuera flexible: que ofreciera la posibilidad de usar diversas actividades para desarrollar una capacitación con jóvenes de distintos contextos educativos; por ejemplo, con un grupo de universitarios de la Ciudad de México y con otro de estudiantes de bachillerato en una comunidad rural. Este material puede incluso ser de utilidad para otras personas que deseen trabajar con jóvenes en procesos participativos.

El sitio *web* www.adeco.org.mx/tlalana funciona como un foro donde cada uno de los grupos de promotores administrará un espacio para exponer lo que crea conveniente de su trabajo. Por medio de esta tecnología los grupos pueden intercambiar documentos y experiencias entre ellos, será además una herramienta para dar seguimiento y mantener comunicación con estos grupos. Además se han incluido artículos y otros materiales que pueden ser de utilidad para las actividades de los proyectos. Para el año 2010 se pretende consolidar otras dos secciones del sitio: el *capacitódromo* que será un espacio de capacitación en diversos temas relacionados con el desarrollo de las comunidades en las que los grupos trabajan a través de diferentes herramientas interactivas; y el área de expertos, en la que participarán expertos en diversos temas haciendo sugerencias y asesorando a los grupos en sus proyectos en cuanto a metodologías, materiales, contactos y vínculos.

El desarrollo del manual y del sitio *web* fue posible gracias al apoyo de Inma Cordero y Alba García, ambas de IEPALA y quienes trabajaron voluntariamente en la selección y elaboración de contenidos para estos materiales.

Por último, durante el 2009 *Tlalana* realizó el «Seminario de prácticas comunitarias para la autogestión» pensando en mejorar la capacitación de los facilitadores

y en compartir con otros actores la idea de trabajo del proyecto. Este seminario se realizó en conjunto con la Facultad de Estudios Superiores de Acatlán de la UNAM en la Casa de las Humanidades y contó con valor curricular. Consistió en ocho sesiones sobre juventud, educación, derechos humanos y sociedad civil, entre otros, así como sobre algunas experiencias de trabajo importantes. Actualmente existen casi 20 facilitadores que apoyan el proyecto y que están listos para trabajar con los promotores por lo que al año próximo deberán ser incorporados al trabajo con distintos grupos.

El seminario fue, además, una forma de relación con otros actores ya que involucró ponentes de distintas instituciones como Convergencia de Organismos Civiles; El Molino, A.C.; Habitat Internacional Coalition-AL; Centro Vitoria; Fundar, Centro de Análisis e Investigación y el Programa Universitario de Estudios de Género de la UNAM, por mencionar algunos.

La mayor dificultad durante el trabajo de este año ha sido la formación de los grupos de jóvenes. En Tepeximilpa, Singuilicuan, Alzayanca y San Mateo ha sido muy complicado constituir grupos sólidos, con participantes constantes y propositivos. Para *Tlalana* es imperante ya el diseño y la aplicación de estrategias para la inserción en las comunidades que contemplen las particularidades de cada grupo o área geográfica. Por otro lado, en las etapas de seguimiento y la implementación de los proyectos no ha habido canales de comunicación efectiva entre el equipo de coordinación y los grupos, ni claridad en las rutas críticas que los colectivos tienen para llevar a cabo sus acciones. Esto se podría sortear teniendo un buen archivo en el que se documenten los procesos de capacitación, los planes de cada colectivo y un directorio de participantes. También, en la medida en que sean utilizadas las herramientas que ofrece la *web*, el seguimiento a los grupos de promotores será mucho más sencillo.

Más allá de las dificultades encontradas con las actividades, se encuentran las relacionadas con la obtención y la administración de recursos. Por la propia dinámica del equipo de coordinación y las distintas iniciativas que se han llevado a cabo en *Tlalana*, no ha existido el tiempo y el espacio para implementar otras estrategias para el fondo que no sea la solicitud de apoyo a través de convocatorias. Esto ha significado la falta de recursos para cubrir el presupuesto del proyecto y ha afectado directamente a la remuneración al equipo de *Tlalana* y a las actividades para darle la continuidad debida a cada una de las iniciativas de los grupos de promotores. Algunas actividades se han podido realizar sólo con la

participación de voluntarios, ya sea como facilitadores o en la elaboración del manual y del sitio *web*. Finalmente, el apoyo que se tenía por parte de Ashoka, A.C. para entregar capital semilla a los colectivos para sus proyectos, ya no existirá por dificultades financieras de dicha organización.

En cuanto a las finanzas de *Tlalana*, los ingresos provinieron principalmente de la Fundación Internacional de la Juventud (IJF) que en 2008 aprobó un proyecto para ampliar el impacto de *Tlalana* con recursos de la Fundación Starbucks a través de la formación de nuevos grupos de promotores, la elaboración del manual y la creación del sitio *web*. A inicios de 2009 se contaba con 62 mil pesos de este fondo remanentes de los 78 mil que se recibieron el año anterior y, adicionalmente, se obtuvo una segunda entrega por 55 mil; un tercer depósito por 13 mil pesos será recibido en el 2010. *Tlalana* recibió también apoyo por parte del Gobierno Delegacional de Tlalpan a través de la convocatoria «Jóvenes en Movimiento 2008», de la cual se recibieron 20 mil pesos en 2008 y 10 mil pesos en 2009. De esta forma, durante el 2009 se administraron recursos por 125 mil pesos.

Por otro lado, los egresos fueron por 115 mil pesos, de los cuales el 27% se utilizó en la creación de material didáctico (entre ellos la *web* y el manual de capacitación); 30% en honorarios; 5% en viáticos; y 35% en becas para los facilitadores que se hicieron cargo de la formación y capacitación de los grupos.



5 Informe de las iniciativas de trabajo

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

El objetivo de esta iniciativa es hacer un análisis y reflexión del proyecto *¡Alfabetiza!* con el fin de identificar los principales aciertos durante 12 años de desarrollo, así como aquellos elementos que deben ser modificados para su mejoramiento.

Productos esperados

1. Memorias de la población beneficiada por el proyecto: obtener testimonios significativos de gente de las comunidades donde hemos llevado a cabo el proyecto, que en conjunto nos permitan apreciar y comparar las formas de interacción y el impacto que se ha tenido en cada una de ellas.



2. Base de datos completa que abarque los doce años de trabajo previo, y que sirva de referencia para el momento de analizar los resultados obtenidos en las distintas etapas por las que ha pasado el proyecto.
3. Registro del proceso de análisis y reflexión entre el grupo alfabetizador sobre los aspectos más relevantes del proyecto. Se pretende: a) recuperar las vivencias personales y las opiniones respecto a las formas de trabajo; y b) identificar las transformaciones que se han dado en el proyecto desde sus inicios, a partir de coloquios que se organizarán en torno a tres ejes:
 - *Capacitación.* Este aspecto se refiere al proceso al que se someten los estudiantes voluntarios para poder convertirse en alfabetizadores.
 - *Organización.* Se refiere a toda la logística con que se dirige el proyecto durante un ciclo.
 - *Resultados.* Este aspecto incluye los resultados objetivos y cuantificables, así como aquellos logros de carácter personal relacionados al trabajo colectivo (proceso formativo).
4. Se espera como producto final un documento de la sistematización, que incluya las principales conclusiones que se deriven de los trabajos realizados.

Con base en los avances de esta iniciativa durante el 2009 podemos hacer algunas recomendaciones. En primer lugar, deberá reorganizarse el trabajo de manera que el equipo pueda apoyarse más en algún interesado que realice su servicio social en Adeco. Por otro lado, existen actividades que ya están organizadas y requieren solamente que los participantes de esta iniciativa vayan avanzando en las mismas. De esta forma, deben realizarse las entrevistas programadas para dar por terminada la etapa de recuperación de testimonios y, así mismo, se deben organizar los viajes a las comunidades.

Durante el trabajo se detectó un problema: la falta de información y documentos; por lo que es importante redefinir el proyecto escrito con base en eso. Deberán encontrarse las formas para utilizar la información que sí se tiene en materiales como las bitácoras, listas de

asistencia, gráficas de avance, trabajos de alumnos, y en general en todo el material recuperado, pues dicha información no es uniforme y está dispersa.

También será una buena alternativa retomar la asesoría con Carmen Campero. Para esto habrá que terminar la etapa de recuperación de testimonios a fin de que ella pueda guiarnos con respecto al rumbo que lleva el proyecto y comenzar entonces con el análisis de toda la información en los coloquios.

Por otro lado, como una propuesta relacionada, creemos que es importante incorporar actividades de sistematización en otras áreas de la asociación, empujando, claro, por el mismo proyecto ¡Alfabetiza! para que pueda año con año reunir la información que sea útil. También el proyecto Tlalana debería empezar su proceso de sistematización, justo ahora que ha terminado su primera etapa. Esto debe ser una acción conjunta entre la iniciativa de Sistematiza y los coordinadores de los proyectos, se puede iniciar con una capacitación breve y asesoría para implementar formatos de recuperación de información relevante. Quizás también la sistematización se podría ampliar al funcionamiento de la propia asociación.

RED DE EXALFABETIZADORES

El objetivo es organizar un evento para dar a conocer la organización a todas aquellas personas que en diferentes momentos han formado parte del proyecto ¡Alfabetiza!, así como recuperar sus datos y experiencias a fin de generar un gran capital intelectual y poder realizar algunos trabajos con los exalfabetizadores en el futuro.

Productos esperados

1. Un directorio con los principales datos de los exalfabetizadores: nombre completo, e-mail, teléfonos, campo laboral en el que se desarrollan y conocimientos y experiencias que puedan compartir.
2. Crear un espacio de comunicación y difusión que permita mantener a los exalfabetizadores enterados periódicamente de las actividades de la organización y sus proyectos.
3. Evento: una reunión con exalfabetizadores en la que Adeco dé a conocer sus logros y actividades. Se busca que esta reunión se consolide para que pueda repetirse en una fecha fija año con año.

CAPACITACIÓN Y BÚSQUEDA DE METODOLOGÍAS

Se busca fortalecer el manejo de la Metodología del Marco Lógico aplicada en los proyectos de la Asociación, así como realizar una evaluación sobre el impacto comunitario de los proyectos.

Productos esperados

1. Realizar una breve guía del Marco Lógico que se aplique al diseño de los proyectos.
2. Elaborar un taller de capacitación sobre la metodología del Marco Lógico a los asociados de Adeco y a integrantes de los proyectos.
3. Ofrecer asesoría total o parcial sobre la metodología de Marco Lógico aplicada en proyectos sociales a otras instituciones, ya sean académicas, de la sociedad civil o gubernamentales, para su posterior aplicación.

En lo sucesivo deberá integrarse un nuevo equipo de trabajo que retome esta propuesta y plantear la vinculación con los proyectos de Adeco tomando en cuenta sus necesidades en cuanto al desarrollo de procesos metodológicos para la planeación y sobre todo para la evaluación y el seguimiento.

Pepe | Upe tuna
ana toño paleta
pelota el niño
papel aceite
pepita
papita
mamá
papá
hijos casa
Lupe Rivera



contacto@adeco.org.mx | www.adeco.org.mx
5 de Mayo 44 – 1A, col. Pueblo de Axotla, CP 01030,
del. Álvaro Obregón, D.F., México | 5207 7598

CONSEJO OPERATIVO

Rodrigo Bustamante Igartúa

Presidente

rodrigo_bustamante@adeco.org.mx

Ingrid González Díaz

Secretaria General

ingrid.gonzalez@adeco.org.mx

Alejandro López Aguilar

Reesponsable del área de Proyectos

alejandro.lopez@adeco.org.mx

Aranzazú Díaz Fernández

Responsable de iniciativas de trabajo

aranzazu_diaz@adeco.org.mx

ASOCIADOS

Andrés Bustamante Igartúa

Andrés Suárez Hernández (*Capacitación
y búsqueda de metodologías*)

Ángel Peralta Gallardo

Daniel Zúñiga Hernández (*difusión*)

Dení Ameyalí Cervantes Reyna

(*Sistematización de experiencias*)

Elena Montes de Oca Álvarez

Fernanda Sofía Baena Díaz

(*Sistematización de experiencias*)

Nabani Vera Tenorio

(*Red de exalfabetizadores*)

Oscar Zúñiga Hernández

Pablo Álvarez Morales

Ulises Rodrigo Fierro Naranjo